

# Consejos para invertir en China

China se encuentra entre las primeras potencias económicas mundiales y sus expectativas de futuro son más que prometedoras. Según las previsiones del Fondo Monetario Internacional, su desarrollo la colocará a la cabeza de los países ricos.

MARINA BUGALLAL GARRIDO Y  
EDUARDO MORCILLO ANGLUO

El interés por el mercado chino ha ido incrementándose en estos últimos años, en un momento económico en el que la gran mayoría de los mercados se encuentran saturados. China es un mercado virgen, lleno de grandes oportunidades porque todavía queda mucho por hacer en su desarrollo. Es el segundo receptor de inversión extranjera tras Estados Unidos y, actualmente, está apostando por la adopción de políticas liberalizadoras. Las empresas españolas gozan de una participación activa en China desde hace años, no obstante, está a gran distancia de las de otros países occidentales. Ante esta situación, el actual gobierno español está apoyando el fomento de la inversión en la zona con proyectos como el plan Asia Pacífico.

Según el último informe de la Organización para el Desarrollo Económico y la Cooperación, los sectores de mayor crecimiento y con mayor potencialidad son la agricultura, el medio ambiente, la industria y tecnologías avanzadas, las tele-

comunicaciones, los proyectos de infraestructuras y el sector de la construcción.

## Acceder al mercado

Una vez superada la fase de contacto con el territorio y futuros socios o proveedores y distribuidores, se puede optar por varias opciones de implantación con diversos grados de compromiso.

## Las formas de establecerse en China básicamente son tres: Oficina de Representación, Empresa Mixta y Empresa con capital extranjero en su totalidad

Una primera aproximación al mercado chino puede consistir en seleccionar un agente o distribuidor que comercialice los productos. Dada la inmensidad del territorio chino, así como la falta de infraestructuras y la fragmentación de sus mercados internos, es difícil que un distribuidor pueda cubrir con éxito una zona amplia. Por ello, según nuestra práctica, es recomendable generalmente

no otorgar concesiones exclusivas, o si éstas se establecen, que sean sobre un mercado muy reducido. Esta fórmula no tiene que implicar necesariamente una inversión directa de capital ni una presencia activa para la empresa española.

Las formas de establecerse en China básicamente son tres: Oficina de Representación, Empresa Mixta y Empresa con capital extranjero en su

totalidad. Las dos últimas suponen una inversión en una empresa en China, lo que implica un mayor riesgo para la empresa española, aunque constituye la verdadera apuesta por el mercado chino.

### • Oficinas de Representación

Son bastante frecuentes para empresas que quieran tener una presencia y representación